

2024년 연구·조사 | 1차

후원자와 마주하다.

매년 2회 이상 연구·조사를 수행하면서 지역사회에 필요한 사회복지 서비스를 묻고, 듣고, 향후 사업에 반영해 오고 있습니다. 기존 실천 과정에 개선 방안은 없는지, 새로운 욕구나 문제는 없는지 면밀하게 검토합니다. 여러 조사 활동을 거치면서 결국 사회복지 실천의 본질은 당사자와 지역사회에게서 나온다는 사실을 계속 바라보게 됩니다. 우리가 생활하는 지역은 매일 변합니다. 지역사회를 더 잘 알려면 더 자주 묻고, 고민하는 과정이 필요합니다. 올해부터 우리 복지관은 조사업무를 분야별로 세분화하고, 전문화하여 더욱 자주 만나고, 묻고, 들으며 수시로 사회복지 실천 과정을 성찰하고 개선 하려고 합니다. 첫 번째 연구·조사 과업은 '후원자와 마주하다.'입니다. 지역사회 욕구 및 문제 해결에 앞장서는 후원자님의 소중한 의견을 바탕으로 후원 개발, 관계·예우 관련 복지관의 책무를 강화하여 서로를 보듬는 지역 만들기에 앞장서고자 합니다.

01 조사개요

조사목적	과업기간	조사방법
<ul style="list-style-type: none">자원 개발 및 관리·운영 개선후원자 정보 최신화를 통한 맞춤형 관계 예우 설계	<ul style="list-style-type: none">준비 2024. 1. 29.(월) ~ 2. 2.(금)실행 2024. 2. 22.(목) ~ 3. 22.(금)분석 2024. 3. 25.(월) ~ 4. 12.(금)	<ul style="list-style-type: none">조사도구 구글 설문지, 희망이음조사방법 온라인, 전화조사분석방법 구글 Spreadsheet, Form

02 조사대상

2023년 강릉종합사회복지관에 후원한 적이 있는 모든 사람

구분	후원자(명)	조사대상	조사결과	비고
개인	63	52	20	익명 등 3명 조사 대상 제외
종결후원자		8	3	정기후원자 중 2023년 후원을 중단한 후원자 (후원 분석 조사를 통해 후원 불편사항 접수 및 재후원 요청-2건)
단체	69	3	3	단체 후원 대체로 공기업, 공단, 유관기관이나, 조사의 성격상 조사 대상에서 제외
단체(개인기여)	136	-	-	단체(개인기여) 구분은 단체 소속된 개인의 기여금을 모아 단체 이름으로 후원한 경우 의미(단체 단위로 보면 2곳)
기타	4	-	-	후원으로 분류되지만, 후원 개발의 대상이 아닌 경우 (사회복지공동모금회, 푸드뱅크, 사회복지관협회, 강릉시)
계	272	63	26 (41.2%)	조사대상 집단 중 유효한 연락 수단(휴대전화번호)이 있는 후원자는 45명으로 확인(그 외 후원자는 우편 발송 등 조치)

03 조사의 필요성

후원자와 소통을 확대하기 위하여	안전한 개인정보 관리를 위하여	지역사회의 건강한 변화를 위하여
<ul style="list-style-type: none">지역사회와 머리를 맞대고 함께 사회복지실천을 고민하기 위하여 후원자 소통 확대, 관계 강화 필요이를 통한, 전문 모금 운영으로 맞춤형 지역 후원사업 추진	<ul style="list-style-type: none">개인정보보호법, 사회복지사업법 등에 따라 정기적인 개인정보 최신화 필요잘못된 정보로 인한 정보 유출, 소식 전달 누락 등 방지	<ul style="list-style-type: none">높은 사회 갈등 봉합에 도움이 되는 후원 활동사회문제 참여 및 해결 기회 관점에서 후원 사업을 재편하고, 변화하는 후원 양상에 효과적으로 대응

04 2023년 후원 요약 자세한 사항은 소식지, 연차보고서, 홈페이지 참고

개인 후원자 수	후원 단체 수	2023년 후원금·품액
196명	72개 단체	300,207,827원 2022년 이월금 제외
정기후원의 평균 후원금액	후원품 중 가장 많은 물품 종류	최대 후원 횟수 집계 가능한 2012년 이후
약 20,000원 <small>*21,270원(원단위 반올림)</small>	식품류 쌀, 도시락, 김치, 고기	~191회
이웃들과 나눈 후원물품	이웃들과 나눈 후원금	후원으로 진행한 복지 프로그램
6,756개 103,065,950원	214,727,902원	마카모에 9988하자, 한국화 먹그림, 다향다색, 성인문해학교, 문화가 있는 우리동네, 주민동아리 등
후원으로 만드는 아이들의 꿈	후원으로 만드는 더 따뜻한 겨울	후원으로 만드는 든든한 일상
13,698,310원 정기결연후원사업 꿈드림 8,400,000원 단오맞이 청소년 가요제 5,298,310원	30,000,000원 난방지원 21,000,000원 김장김치지원 9,000,000원 (한라시멘트 주식회사 후원)	11,641,200원 한끼드림(보조금 지원 인원 외 추가 10명의 복지사각지대 거동 불편 어르신 연간 식사 지원)

05 조사 성과 요약

1. 후원자 정보 최신화로 안전하게 개인정보 관리하고, 중단 후원자 재후원 연계

- 조사에 참여한 후원자와 소통할 수 있는 정보 최신화(주소, 연락처, 이메일 등)하고, 복지관 실무자들이 후원 정보를 쉽게 확인하고, 업무에 접목할 수 있도록 데이터 공유 기능 강화(구글 시트 등 활용)
- CMS 만기 등 2023년 중 후원 중단 사례를 확인하여 재후원할 수 있도록 안내함.
- 희망이음, 직접 설문조사를 통해 최신화 한 정보에 기초하여 후원자 관리(후원중단 포함) 및 관계 강화 추진 가능.

2. 후원 사업 개선을 위한 기초 설문조사 완료

- 2022년 지역사회 실태조사에서 예비적으로 시행한 후원자 욕구에 관한 조사를 보완하여 기초 설문조사 시행함.
- 후원 경로, 이유, 선호 소통 수단, 원하는 사항, 투명성 인식 등 후원자의 다양한 욕구 및 시선을 질문하고 분석함.
- 표본이 크지 않아 조사 분석의 한계가 명백하나, 후원 개발 및 관리의 방향성을 새롭게 구축하기 위한 자료로 의미가 있음.



연간 모금 기획 및 후원 개발 확대, 관계·예우 강화 전반에 관한 대안 도출